

7. 文創時尚人才培育暨產學研發中心

108 年底完成建置，以培育引領風潮，創立新價值的未來時尚精品設計人才為目標，推動文創相關商品之設計、開發及產學之應用。

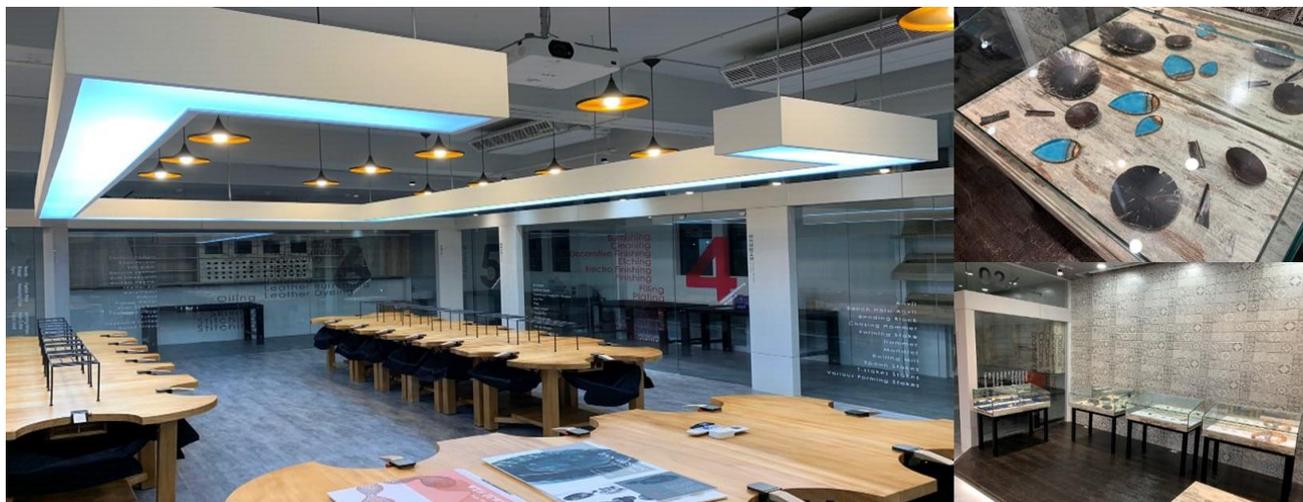


圖 9、文創時尚人才培育暨產學研發中心

【執行團隊】

服務單位	教師姓名	專長領域
文化創意與數位媒體設計系	葉茉俐 副教授	文創設計、光造形設計、時尚造形
文化創意與數位媒體設計系	黃苾芬 助理教授	工藝設計、設計方法、電腦輔助產品設計
文化創意與數位媒體設計系	邵昀如 助理教授	編輯設計、設計材料與應用、金屬工藝

【執行成果】

項目	說明
建置「時尚媒材工作室」	以「時尚媒材工作室」為主要創發規劃，並由珠寶金工專業老師帶領學生發揮自我創意，產出各類文創商品外，同時與東龍珠鑽石集團產學合作，規劃講座活動與課程製作，建置珠寶時尚品牌之培育與研發中心。
培養五大設計能力	視覺構成能力、美感認知能力、創意思考能力、文化創意認知力及表現技法能力。

項目	說明
開設「跨領域整合課程」	將文創系的設計課程與機械系的高端精密加工課程，透過跨學院的合作，將精密機械與文創設計專業相結合，進一步將學生對文創商品的無限想像，落實結合人文與科技實際應用的產出。
推動並獎勵舉辦「學生競賽」	鼓勵學生以跨域整合課程產出的文創商品參與國內外文創類競賽，為自身增添學習亮點，為職涯發展做好準備。其中文創系學生 108-109 年連續兩年獲德國紅點-品牌與視傳設計獎。

【研發能量-文創技術應用】

108 年底完成硬體建置「文創時尚人才培育暨產學研發中心」，於 109 年上半年添購金屬加工設備、109 年下半年添購皮革加工設備，預計 110 年度採購紡織相關設備後即可形成完整加工鍊。本中心以培育時尚人才，整合時尚精品行銷為目標，並將本系已具備的文創商品設計能力，更推向產品生產及產學的效能。

(1) 菖億企業有限公司鈕釦產業轉型輔導：

108 年開始進行新北市三重區頂崁工業區產業輔導轉型-「鈕釦工業圈-文化創意行銷與視覺展示發展計畫」，第一階段將產業輔導拍成影片，以微電影方式呈現台灣各地工業特色與發展腳步，並獲得經濟部工業局「in 工業·影領風華」微電影創作競賽社會組首獎。109 年 10 月與大稻埕文創工作室「嶼生合作」舉辦「見微知著：一顆鈕釦、一個家庭、一個台灣產業的故事展」，並作為菖億第二代創立新飾品品牌「富源製品」的發表會。

(2) 郭元益銅製餅模計畫：

109 學年度上學期結合設計材料與應用課程，帶領學生與創始於 1867 年「郭元益」進行教學合作計畫，由「郭元益博物館」提出博物館體驗餅模設計需求，本中心負責餅模之視覺構成製圖，再結合本校機械系教師團隊協助 CNC 雕刻，並預計於 109 年 11 月台北國際旅展由「郭元益」展出。此外，將於楊梅「郭元益博物館」進行常態展出。